

**ORLI ZNOJMO**



**Spojte se s klubem  
s tradicí i budoucností**



Vážení obchodní a sportovní přátelé,

dovolujeme si Vám předložit nabídku reklamní a marketingové spolupráce společnosti Orli Znojmo, s.r.o. na nadcházející hokejovou sezónu. Snahou managementu klubu je vytvořit sponzorům maximálně efektivní a účinnou kampaň spojenou se zájmem médií, přítomností mnoha tisíců diváků, vytvořením zájmových podnikatelských skupin, kontaktů mezi podnikateli a v neposlední řadě poskytnutí konkrétních obchodních příležitostí pro firmy podílející se na chodu klubu.

V příloze zasíláme nabídku reklamních možností a údaje potřebné k jejich zvážení. Možností, jak prospět Vaší firmě prostřednictvím atraktivního sportu, jakým bezesporu hokej je, nalezneme spoustu, proto vnímáme tento materiál zároveň jako pozvání k jednání o možných variantách spolupráce.

Věříme, že nalezneme cestu ke společnému cíli, který přinese užitek oběma stranám. Můžeme Vás ujistit, že zájmem vedení klubu je vytvořit co nejlepší podmínky pro vstup partnera Vašich kvalit do znojemského hokeje. Těšíme se na vzájemné setkání při konkrétních rozhovorech o naší společné budoucnosti .

Ing. Stanislav Hahn, Ing. Pavel Ohera  
jednatelé společnosti

- Potřebujete zvýšit spontánní povědomí o značce nebo výrobku nejen v rámci České republiky, ale i v zahraničí?
- Chcete zlepšit image firmy či společnosti v České republice, ale také mezinárodně, spojením s úspěšným sportovním klubem?
- Potřebujete získat základní stavební kámen pro rozšíření působnosti Vaší firmy do zahraničí?
- Chcete dostat možnost uplatnit spojení s Orly Znojmo při prezentaci ve vztahu k domácím i zahraničním obchodním, finančním, politickým a sportovním kruhům?
- Potřebujete získat platformu pro oficiální i neformální setkávání se s ostatními partnery a osobnostmi českého i zahraničního politického, kulturního a sportovního života?
- Přemýšlíte jak nenásilnou formou navázat zajímavé obchodní či osobní vztahy v ČR i v cizině?
- V rámci víceletého projektu mít možnost významného zviditelnění a posílení značky?
- Lední hokej je nejúspěšnějším kolektivním sportem v celé České republice a jeden z nejúspěšnějších sportů v Evropě. Český národní tým zvítězil na olympijských hrách i několika mistrovstvích světa.
- Sociální a profesní skladba hokejových příznivců obsahuje celé spektrum cílových skupin osob.
- Hokej je v našem regionu i celé ČR lákadlo číslo jedna, všichni spoluobčané žijí tímto sportem.
- Spojení se špičkovými českými hokejisty, kteří tvoří A-tým Orly Znojmo.
- Fantastické a věrné publikum.
- Všechny zápasy jsou zaznamenávány televizními kamerami a přenosy míří do několika zemí Evropy prostřednictvím volně šířeného digitálního vysílání.

**Pak právě pro Vás je tu nabídka partnerství a spolupráce s Orly Znojmo!**



Orli Znojmo - juniorští mistři ČR 2010/2011

Novodobá historie obrozeného hokeje ve Znojmě se začala psát již 6. 5. 2009, kdy vznikla společnost Orli Znojmo, s. r. o. Za významné pomoci města Znojma a skupiny nadšenců se podařilo koupit práva na první ligu a sehnat potřebné finanční prostředky pro chod klubu.

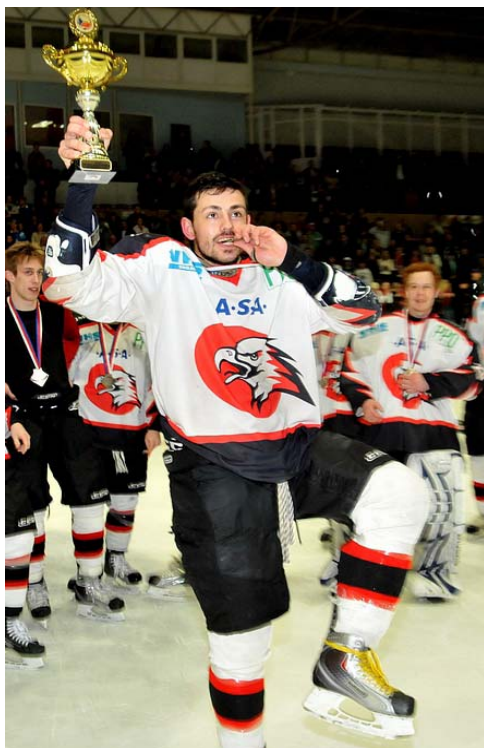
**AVŠAK V SOUČASNÉ DOBĚ V SOUVISLOSTI SE VSTUPEM NAŠEHO KLUBU NA MEZINÁRODNÍ HOKEJOVOU SCÉNU STOJÍME NA ZAČÁTKU NAPROSTO NOVÉ ÉRY!**

**Cílem společnosti Orli Znojmo, s. r. o. je nadále udržet ve Znojmě hokej na profesionální úrovni, a naplnit tak přání desetitisíců fanoušků a patriotů. Významný krok k naplnění tohoto cíle jsme učinili vstupem do uznávané Erste Bank Eishockey ligy. Náš klub Orli Znojmo se jako vůbec první z Česka má možnost pravidelně utkávat s kvalitními zahraničními soupeři na mezinárodní úrovni. V této soutěži se naši hráči budou setkávat s týmy hned z několika evropských zemí - např. Rakouska, Maďarska, Slovinska či Chorvatska a kluby jako jsou EC RED BULL SALZBURG, EV VIENNA CAPITALS, KHL MEDVESCAK ZAGREB, EC KLAGENFURT AC, SAPA FEHÉRVÁR AV19, HDD TILIA OLOMPIJA LJUBLJANA a dalšími, které jsou nabitě reprezentanty svých zemí.**

Tato středoevropská liga se těší velkému zájmu diváků i médií. Podle údajů EBEL je sedmou nejnavštěvovanější hokejovou soutěží na starém kontinentu. Všechny zápasy jsou přenášeny pomocí satelitního vysílání k nespočetnému množství diváků v celé Evropě.

**To vše je skvělá reklama nejen pro město Znojmo, ale také, a to zejména, pro všechny partnery a sponzory našeho klubu.**

Ovšem neméně důležité jsou též sociální aspekty, zvláště pak ve vztahu k mladé generaci. Identifikace s týmem, následování sportovních vzorů, případně vlastní sportovní aktivity pěstují v dětech pozitivní hodnoty důležité pro život a dávají jim kvalitní náplň volného času. **Jsme jednoznačně přesvědčeni, že v ekonomických podmínkách našeho regionu je nejlepší cestou koncepční práce s mládeží, zejména systematická výchova a vyhledávání mladých talentovaných hokejistů, kteří budou postupně doplňovat mužstvo seniorů, což se nám s ohlednutím na minulé sezóny daří naplňovat.** V tom vidíme náš významný přínos v boji proti sociálně patologickým jevům ve společnosti.



První krůčky Znojma v organizovaném hokejovém dění jsou spojeny s rokem 1933, kdy při TJ Sokol Znojmo vznikl odbor kanadského hokeje. Do povědomí širší hokejové veřejnosti se ale tento tým dostal až po šedesáti letech svého působení, kdy v roce 1993 začala tzv. „Zlatá éra znojemského hokeje“. Do té doby se klub pohyboval na úrovni krajských soutěží.

Začátek rozkvětu odstartoval vstup česko-rakouské firmy RONJA do znojemského hokeje. Se silným vlastníkem a zázemím se začala úroveň hokeje ve Znojmě postupně zvyšovat a první úspěchy na sebe nenechaly dlouho čekat. **V roce 1993 klub odkoupil druholigovou licenci od Tábora a již v sezóně 1996/1997 svedl po úspěšném tažení v play-off soubor v baráži se Sokolovem o postup do první ligy.** Svoji příležitost nepromarnili a spolu s věrnými fanoušky se hráči radovali z postupu.

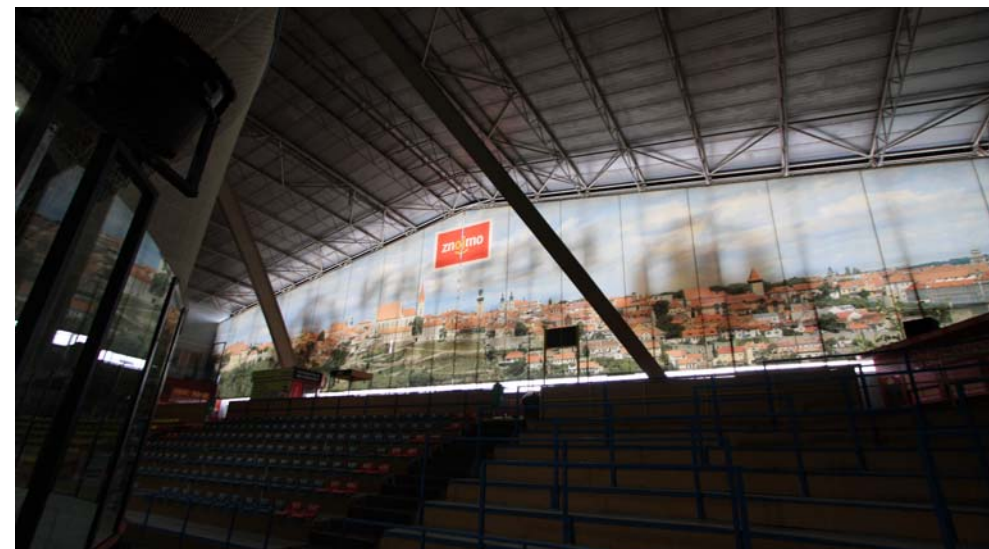
V první ligové sezóně pak znojemští hokejisté předčili všechna očekávání a umístili se na prvním místě prvoligové tabulky, sen o postupu do nejvyšší hokejové soutěže jim však ještě v tomto ročníku překazili hokejisté Opavy, kteří Orly porazili v rozhodujícím sedmém duelu a odsoudili je k setrvání v 1. lize ještě minimálně po jednu sezónu.

Ovšem hned ta přinesla znojemským Orlům kýžený postup mezi hokejovou elitu. Poté, co suverénně vyhráli základní část druhé nejvyšší soutěže, změřili síly s extraligovými hokejisty Jihlavy a na druhý pokus se jim po boji podařilo do nejvyšší soutěže ČR postoupit. Tímto začala desetiletá anabáze znojemského klubu v nejvyšší soutěži, kdy v letech 1999 až 2009 zastupoval moravský hokej v extralize ledního hokeje.

Již od prvního roku působení hráli znojemští hokejisté důstojnou roli a byli schopni rovnat se nejlepším týmům České republiky. Důkazem toho je druhé místo po základní části z roku 2001/2002 a pravidelná účast znojemských Orlů v play-off této soutěže. **Absolutně největšího úspěchu dosáhl znojemský hokej v letech 2005/2006, kdy pod vedením dua Hořava, Votruba a kádrem postaveným kolem ikon Trvaje s Dopitou, dokázali vybojovat celkově třetí místo v soutěži a zaslouženě si pověsili na krk bronzové medaile.**

Znojemský extraligový sen trval až do roku 2008/2009, kdy pro znojemské borce začala jubilejní desátá extraligová sezóna, i přesto že extraligovou příslušnost znojemští na ledové ploše uhájili, došlo k přenechání práv na nejvyšší soutěž Brnu a znojemský hokej se stěhoval o patro níž do první ligy.

**Za zmínku také stojí úspěchy v prestižním Tipsport Hockey Cupu, kde se znojemští Orli mohou směle považovat za jeden z neúspěšnějších týmů v ČR vůbec. Ze sedmi ročníků se čtyřikrát probojovali do finále. V roce 2003 tento turnaj naši hokejisté dokonce vyhráli a v letech 2002, 2008, 2010 zaznamenali finálové účasti.** Druhé místo z roku 2010 je o to cennější, že ho Orli Znojmo dokázali vybojovat už jako prvoligový klub a při cestě do finále vyřadili několik favorizovaných extraligových oddílů.



Náš klub velice úzce spolupracuje s občanským sdružením, které stojí za mládežnickým hokejem ve Znojmě. **V současné době toto sdružení poskytuje zázemí a podporu pro sportovní aktivity více než 140 mládežníků všech věkových kategorií, „základnou“ počínaje a extraligovými juniory konče.** Mládežnické týmy se pravidelně umísťují na špičce svých soutěží. Nemálo k tomu napomáhá spolupráce se školami v regionu, kde mladí hráči našeho klubu navštěvují sportovní kroužky, a rozvíjí tak svoje nadání a talent.

**Pro vedení znojemských Orlů je dlouhodobě prioritou výchova mladých hokejistů, kteří by měli do budoucna hrát klíčovou roli v dalších ambicích znojemského hokeje.** Z řad mládežnických mužstev by však neměli růst pouze hráči pro první mužstvo, ale i pro další oddíly kraje. V neposlední řadě by se talentovaní hráči, kteří by svými hokejovými schopnostmi přerostli rámec regionu, mohli stát i důležitým zdrojem příjmů klubu. Velký důraz je v našem klubu kladen na obecný rozvoj osobnosti hráče, neboť pouze třetina složitého rozvoje mladého hokejisty se odehrává na ledě. Přeměna talentu ve výborného hráče se z větší části odehrává mimo něj. Podstatnou roli hraje zázemí v rodině



a optimální spolupráce rodičů, trenéra a učitelů ve školách. Důslednost, pečlivost a trpělivost ve škole i na hřišti, spolu s přiměřenou skromností jsou vlastnosti, bez kterých nelze dosáhnout opakovaných vítězství. **Práce s mládeží začíná ve znojemském hokeji přinášet kýžené ovoce. Vedle působení ve špičkových soutěžích to jsou nominace nejlepších hráčů klubu do dorosteneckých a juniorských reprezentací Česka.** Vedení klubu je přesvědčeno, že v otázce výchovy mladých hokejistů kráčí po správné cestě, na jejímž konci bude stabilní působení dospělého týmu Orli Znojmo prospěkovaného vlastními odchovanci v profesionální soutěži. **Zářným příkladem toho budiž úspěch znojemských juniorů, kteří dokázali v ročníku 2010/2011 získat pro klub extraligový titul.**



Znojemský hokej je pověstný svojí výbornou fanouškovskou základnou a znojemští fanoušci vždy byli považováni za jedny z nejlepších, se kterými se můžete setkat na hokejových stadiónech. **Velkou zásluhu na tom má zejména skvěle organizovaný Fan Club znojemských Orků, který vznikl už v roce 1998 a každým rokem se dále rozrůstá.** Nejvěrnější kotel fanoušků znojemského klubu nechybí ani na zápasech na stadiónech soupeřů. Fan Club se aktivně podílí na klubových akcích a je také aktivní na internetu, kde provozuje svoje vlastní stránky pro členy a nechybí ani prezentace na sociální síti Facebook.



V ročníku 1999/2000, kdy znojemský klub poprvé okusil nejvyšší soutěž, činila průměrná návštěvnost na stadiónu 5544 diváků. **V dvou prvoligových sezónách si na stadión na Dvořákově ulici našlo v průměru cestu 1642 fanoušků na zápas, přičemž na utkání vyřazovací části play-off tato návštěva stoupla na 2260 diváků a při regionálních derby dosahuje čísel převyšujících 3000. Celkový počet diváků kteří navštívili znojemský stadión během posledních dvou let činí bezmála 89 tisíc, což je vzhledem k velikosti a ekonomické síle regionu úctyhodné číslo, a činí tak z hokeje s velkým předstihem jednoznačně dlouhodobě nejnávštěvovanější sportovní akci.**

Velkému zájmu se těší i oficiální klubové internetové stránky na adrese [www.hcorli.cz](http://www.hcorli.cz) a profil klubu na sociální síti Facebook, kde mají Orli Znojmo již přes 3300 fanoušků. Pravidelné aktualizace, množství informací a fotografií, kvalita grafického zpracování a 2500 – 3500 unikátních návštěvníků denně jej bezesporu řadí mezi nejnávštěvovanější weby v regionu. Spolupracujeme též s tiskem a médií. Zadáte-li název našeho klubu do Googlu, nabídne se vám přes 319 000 odkazů. **To svědčí o tom, že sportovní klub Orli Znojmo má skvělý marketingový potenciál a pro řadu společností může být velmi efektivním komunikačním kanálem. V souvislosti se vstupem do EBEL ligy tento potenciál ještě bezpochyby výrazně vzroste, díky svému značnému mezinárodnímu rozsahu!**



Přestože se ani společnosti Orli Znojmo, stejně jako drtivě většině českých sportovních subjektů, nevyhýbají ekonomické starosti a není pro ni vždy jednoduché zajistit veškeré financování několika-miliónového rozpočtu, nezapomíná klub na charitativní podporu oblastí, kde je pomoci třeba. **Orli Znojmo udržují dlouhodobě nadstandardní vztahy s Dětským domovem, který ve Znojmě sídlí na Hakenově ulici 18.** Děti bez vlastního domova a rodinného zázemí to mají v životě velice těžké, a i to si uvědomují jak funkcionáři, tak samotní hráči znojemského klubu a snaží se jim v rámci možností zpříjemnit prožití jejich volného času. **Tyto děti mají vstup na všechny zápasy a akce klubu zdarma,** mají tak možnost vidět svoje idoly přímo v akci, utvořit si kladný vztah ke sportu, identifikovat se se svými vzory a zlepšit svoje sociální vazby. Dále **pak klub umožňuje zdarma vstup na stadion všem zdravotně handicapovaným osobám, jež jsou držiteli průkazu ZTP, stejně jako dětem do 140 centimetrů výšky,** čímž se snaží nenásilně prohloubit jejich zájem o sport již v útlém věku, a utvořit si tak budoucí základnu možných talentů. **Znojemský klub materiálně podporuje žákovské hokejové týmy a též je tradičním pořadatelem mládežnických turnajů.** Za zmínku také stojí návštěvy Dětského domova, kde hráči klubu předávají drobné dárečky dětem a jak sami přiznávají - největším zážitkem je vidět šťastný výraz v očích těch nejmenších.



Dětský domov, Znojmo, Hakenova 18  
669 02 Znojmo

budova Hakenova - telefon: 515 224 486, 515 224 492, 515 224 493,  
fax: 515 224 494  
budova Na Návrší - telefon: 515 224 506 \* fax: 515 260 467  
mobil ředitele DD: 603 510 650  
<http://www.dd-znojmo.skolniweb.cz>  
e-mail: [dedomov@mboxzn.cz](mailto:dedomov@mboxzn.cz) [dedomov@quick.cz](mailto:dedomov@quick.cz)  
IČO: 49 43 97 23 \* Bankovní spojení: KB Znojmo, č. ú.: 195054050217/0100

HC ORLI ZNOJMO, s.r.o.  
Dvořákova 3602/17  
669 02 Znojmo

Váš dopis značky/ze dne:  
Naše značka:

č. j.:	Vyřizuje: Perlička	Telefon: 515 224 486 515 224 506	Ve Znojmě dne: 28. 3. 2011
--------	-----------------------	--	-------------------------------

Věc: **Poděkování volný vstup na hokejová utkání HC Znojemští orli**

Vážený sportovní přítel,

rádi bychom Vám poděkovali za umožnění volného vstupu na utkání Vašeho mužstva dospělých pro naše děti při domácích zápasech v sezoně 2010/2011. Děti se na každé domácí utkání vždy velice těšily a zejména chlápci o zápasech diskutovali hodně dlouho. Samozřejmě se pro ně stalo i sledování zápasů na kluzišťích soupeřů. V současné době mají o hokeji ve Znojmě veliký přehled a již nyní sledují připravované přestupy hráčů na další sezonu. Možnost navštívit zápasy druhé nejvyšší soutěže se skvělou diváckou kulisou nemají naše děti každý den a bylo na nich patrné, že si každý zápas vždy dostatečně užily.

Návštěvy hokejových utkání dětem zpříjemnily chvíle nedobrovolně trávené v jiném prostředí než rodinném. Těší nás, že i v dnešní uspěchané době, si alespoň malá skupinka lidí, udělá chvíli čas na někoho druhého, někoho koho vlastně vůbec nezná. Mít pocit dostatečného zázemí a bezpečí potřebují všechny děti, o to více je to znát u dětí, které vyrůstají v ústavní péči.

Ještě jednou děkujeme za tuto poskytnutou službu, těžíme se na možnou další spolupráci v sezoně 2011/2012 a přejeme Vám hodně úspěchů ve Vaší práci.

Se srdečným pozdravem

*Mgr. Antonín Nechtnebl*  
Mgr. Antonín Nechtnebl  
ředitel DD

Dětský domov, Znojmo, Hakenova 18  
669 02 Znojmo, IČO: 49439723  
tel.: 515 224 506, FAX: 515 260 467  
tel.: 515 224 486, FAX: 515 224 494



Stadión byl postaven v roce 1970 a o sedm let později zastřešen. Oficiálně má stadión kapacitu 5500 diváků. Ledová plocha je každoročně v provozu deset měsíců. V létě bývá instalována in-line plocha pro kolečkové brusle. V roce 2003 byl stadión vybaven jednou z nejmodernějších televizních kostek v republice. K dispozici jsou i prostory pro novináře a VIP v prosklených lóžích nad hlavní tribunou.

#### Základní informace:

Adresa: Dvořákova 16, Znojmo  
 Telefon: 515 222 770  
 Provozovatel: Město Znojmo  
 Postaven: v roce 1970, zastřešen 1977

#### Umístění:

Poloha: Severozápadní okraj středu města, v blízkosti hlavního průtahu Praha - Vídeň.  
 GPS souřadnice: 48°51'37.283"N, 16°2'37.076"E  
 Parkování: Parkoviště před stadiónem, případně přilehlé ulice (Dvořákova, Dr. Mareše, Slovenská)



## Vnitřní uspořádání a technické parametry:

Kapacita: 5500 míst  
Velikost ledové plochy: 29 x 58 m  
Informační vybavení: Stadión je vybaven jedním z nejmodernějších zobrazovacích zařízení v republice (od podzimu 2003). Osmiboký hranol zavěšený nad středem ledové plochy obsahuje čtveřici velkoplošných obrazovek a čtveřici informačních panelů.

## Další informace:

Občerstvení a restaurace: V každém rohu jsou stánky s občerstvením. V útrokách hlavní tribuny je umístěna restaurace, do které je ovšem vstup pouze zvenčí. Na jedné z kratších stran stadionu je prosklený Sportbar, který je přístupný i v době utkání.

Zázemí pro novináře: V roce 2002 byly zmodernizovány novinářské prostory. 20 míst k sezení pro pišící novináře je ve speciální lóži.

Pronájem ledu: Pronájem ledu lze domluvit na telefonním čísle 603 812 682.



## ROZDĚLENÍ PARTNERŮ DLE OBJEMU SPOLUPRÁCE:

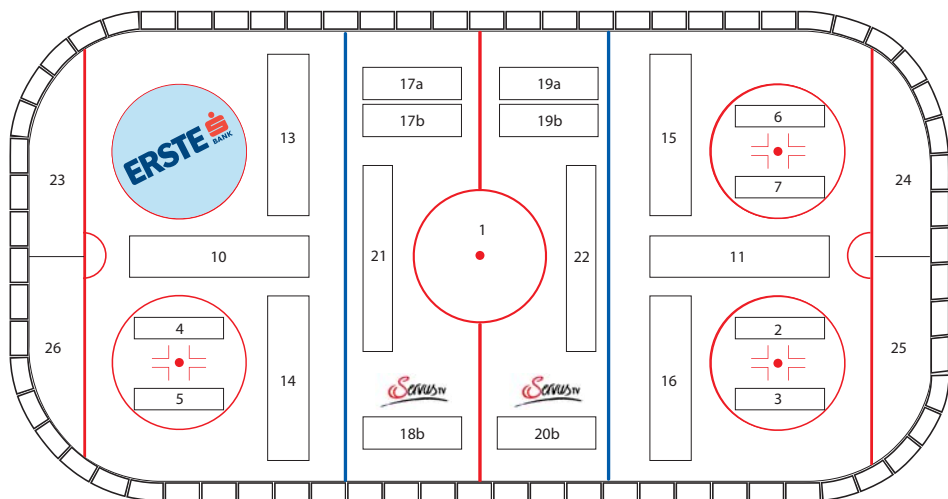
- Titulární partner .....
- Generální partner .....
- Hlavní partner .....
- Oficiální partner .....
- Business partner .....
- Mediální partner .....



## I. REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE

Prezentace Vaší společnosti na ledové ploše je jednou z neatraktivnějších forem reklamy. Neunikne pohledům všech diváků, kamerám ani fotografům. Je dobře viditelná ze všech sektorů arény a na televizních záběrech. Pro reklamu na ledové ploše můžete využít kruhy pro vhadzování, plochy za brankami, ve středním, obranném i útočném pásmu.

Reklama ve středovém kruhu (Ø 9 metrů):	od .... Kč
Reklama v kruzích pro vhadzování (Ø 9 metrů):	od .... Kč
Reklama v ostatních místech ledové plochy:	od .... Kč



### Umístění na ledě:

#### Středový kruh:

plocha	cena:
1	....

#### Kruhy pro vhadzování

plocha	cena:	plocha:	cena:	plocha:	cena:	plocha:	cena:
2	....	3	....	4	....	5	....
6	....	7	....				

### Ostatní:

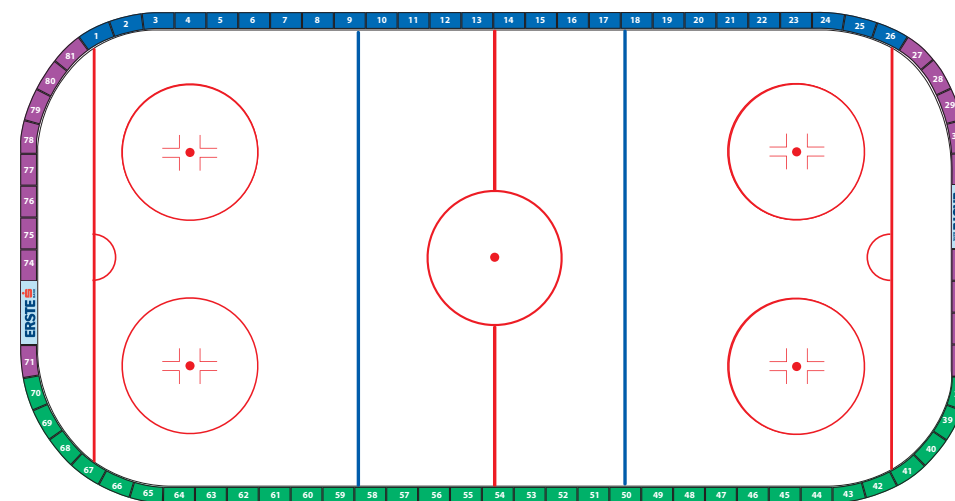
plocha:	cena:	plocha:	cena:	plocha:	cena:	plocha:	cena:
10	....	11	....	13	....	14	....
15	....	16	....	17a, 17b	....	18b	....
19a, 19b	....	20b	....	21	....	22	....
23	....	24	....	25	....	26	....

## II. REKLAMA NA MANTINELECH

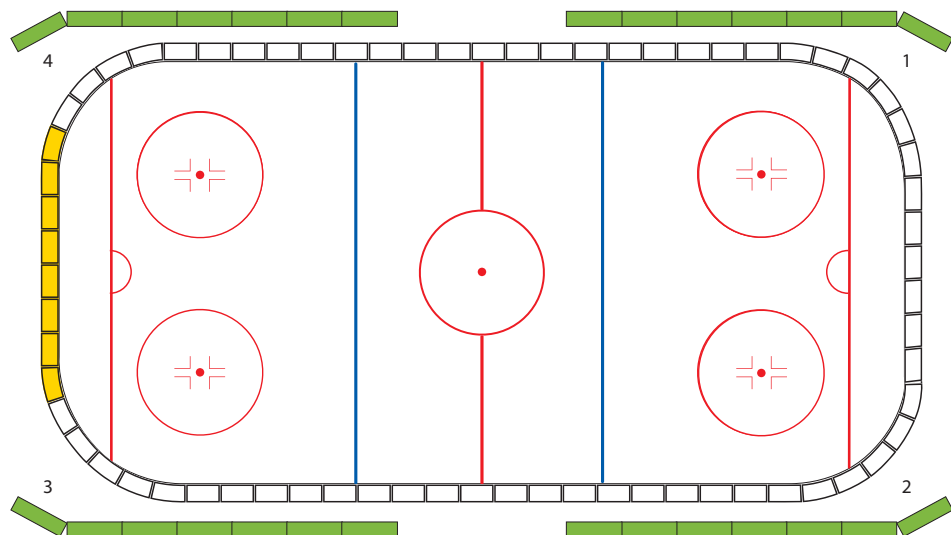
Standardně nabízíme na mantinelu plochu 200 x 80 cm, ale dokážeme Vám nabídnout větší rozměry i menší rozměry dle individuálních požadavků. Plochy po obvodu hřiště jsou rozděleny na tři skupiny, které se liší cenou za běžný metr/bm řídící se podle koeficientu atraktivity uvedeném v tabulce. Reklama na mantinelu je základní forma reklamy, neunikne TV kamerám, objektivům fotografů, ani pohledům diváků.

### Tabulka cen reklam na mantinelech:

Sektor Bm	<b>Modrý</b> – 1. TV Vlna	<b>Fialový</b> – 2. TV Vlna	<b>Zelený</b>
Kč	Koeficient / Cena za bm	Koeficient / Cena za bm	Koeficient / Cena za bm
	*2 / Kč	*1,5 / Kč	*1 / Kč



### III. REKLAMA NA MANTINELECH V DRUHÉ VLNĚ + PLEXISKLECH



Zelená – reklama na mantinelech ve druhé vlně 4x (14 x 1 m) – cena .... Kč/bm

Žlutá – reklama na plexisklech za bránou v TV vlně 8x (standardní velikost 2 x 1,8 m x 0,9 m) – cena .... Kč/bm



Reklama č.1 na mantinelech ve druhé vlně 4x (14 x 1 m)



Reklama č.4 na mantinelech ve druhé vlně 4x (14x1 m)

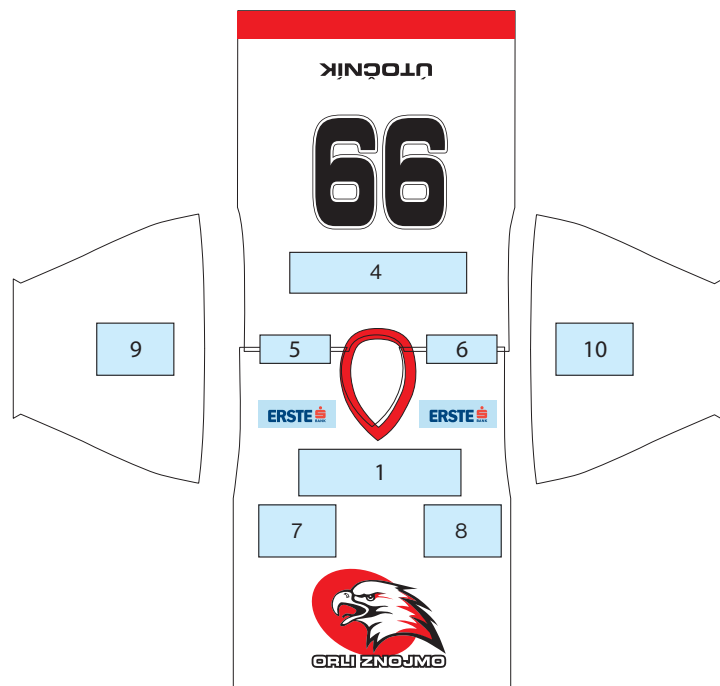


Reklama na plexisklech (velikost plexiskla za bránou 1,8 x 0,9 m, cca 16 m)

## IV. REKLAMA NA VÝSTROJI

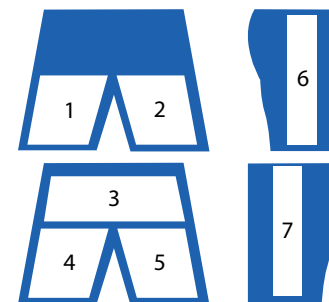
Umístíte logo vaší společnosti na dresech Orliů Znojmo nebo na dalších částech hokejové výstroje, např. na helmách nebo kalhotách od ..... KČ. Ideální ke zviditelnění firmy, společnosti či značky i mimo region. Vaše reklama cestuje spolu s hráči po celé Evropě!

### - reklama na dresech



Přední část:		Zadní část:		Ramena:	
<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>
1	....	4	....	5	....
7	....			6	....
8	....			9	....
				10	....

### - reklama na kalhotách



Přední část:		Zadní část:		Boky:	
<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>
1	....	3	....	6	....
2	....	4	....	7	....
		5	....		

### - reklama na helmě



Přední část:		Zadní část:		Boční strana:	
<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>	<i>plocha</i>	<i>cena</i>
3	....	3	....	1	....
		4	....	2	

## V. REKLAMA NA MULTIMEDIÁLNÍ KOSTCE

Atraktivní forma reklamy za užití nejmodernější technologie, prostřednictvím reklamních spotů – vizuální video reklamy, které jsou prezentovány během domácích utkání znojemských Orků. Během jednoho utkání může Vaší reklamu zhlédnout až 5500 diváků, nejen z České republiky.

Reklamní spoty mohou být promítány:

1. před zahájením utkání
2. během 1. přestávky
3. během 2. přestávky



Reklama na multimediální kostce nad ledem (4krát obrazovka 2 x 2 m, plocha nad obrazovkou cca 1 x 2 m 8krát)

### Jednorázová reklama (základní cena za 1 zápas):

1 spot = délka min. 10 sekund/max. 20 sekund

1 utkání = 6 spotů (rozdělení 2/2/2)      cena: ZC .... Kč

### Dlouhodobá reklama:

5 utkání = 30 spotů      cena: 20% sleva z ZC

10 utkání = 60 spotů      cena: 30% sleva z ZC

15 utkání = 90 spotů      cena: 40% sleva z ZC

Celá zákl. část      cena: 50% sleva z ZC

## VI. REKLAMA NA BILLBOARDECH A REKLAMNÍCH PLOCHÁCH UVNITŘ A VNĚ STADIONU

- cena reklamy na billboardech .... Kč/sezóna
- cena ostatních reklamních ploch od .... Kč/m<sup>2</sup>



Reklama na billboardech nad sektory G2, D



Reklama nad vchodem do šaten hostů (cca 3 x 2 m)



Reklama – vlajky visící nad ledovou plochou (velikost dle domluvy)



Reklama nad vchodem na zimní stadión (cca 30 x 20 m)



Reklama nad Sport Clubem (cca 14 x 2 m a 12 x 2 m)



Reklama u vchodu na zimní stadión

- veškeré další reklamní plochy k dispozici dohodou

## I. SKY-BOXY

Sky-boxy nabízejí ojedinělou možnost vychutnat si hokejové zápasy v naprostém soukromí s maximálním komfortem. Součástí každého Sky-boxu jsou polstrovaná sedadla ve vymezeném prostoru hlediště v těsné blízkosti vnitřního zázemí jednotlivých Sky-boxů. Sky-box je možné využívat dlouhodobě či jednorázově.

- Sky-box 1: + 24 polstrovaných sedadel
- Sky-box 2: + 14 polstrovaných sedadel
- Sky-box 3: + 10 polstrovaných sedadel
- Sky-box 4: + 19 polstrovaných sedadel
- Sky-box 5: + 7 polstrovaných sedadel

Soukromý jednorázový pronájem Sky-boxu:  
od .... Kč/zápas

Dlouhodobý pronájem:

- 5 zápasů - 10%
- 10 zápasů - 20%
- 15 zápasů - 30%
- Celá zákl. část - 40%



Prostor Sky-boxů

## II. V.I.P. MÍSTNOST

Využití uzavřené V.I.P. místnosti s kapacitou 10 až 15 osob s cateringovým servisem vhodné pro uzavřená jednání či neformální schůzky s partnery.

Možnost soukromého jednorázového pronájmu:

- 1 zápas .... Kč
- (pouze v kombinaci se Sky-boxem)



## III. VIP VSTUPENKY

Exkluzivní vstupenka opravňující ke vstupu do VIP zázemí klubu s občerstvením. Tento prostor je zajímavý pro nejrůznější neformální obchodní schůzky a jednání mezi partnery klubu.

## IV. VOLNÉ VSTUPENKY

Využití předem odsouhlaseného množství volných vstupenek na domácí utkání Orli Znojmo pro zákazníky partnera v rámci věrnostních programů, včetně Dne otevřených dveří a akcí pořádaných hokejovým klubem.

## V. DISTRIBUCE REKLAMY NA STADIONU

Možnost distribuce reklamních předmětů dané společnosti, případně limitovanou edicí reklamních předmětů prezentujících partnerství s Orli Znojmo, popřípadě distribuci jiných propagačních materiálů.

## VI. MEDIÁLNÍ PREZENTACE (BULLETIN, WEB, ROZHLASOVÁ, NOVINOVÁ)

1. Rozhlasová reklama na stadionu před, během a po skončení každého utkání - rozhlasové spoty v délce max. 20 vteřin.
2. Umístění prezentační stránky partnera na www stránkách Orli Znojmo a vzájemné propojení našich stránek se stránkami partnera (prezentace - stabilní, „mobilní“, kompaktní board o velikosti o 50% větší banner).
3. Umístění inzerce partnera v bulletinu na každé domácí utkání o velikosti A5.
4. Distribuce propagačních letáků v bulletinu na každé domácí utkání.
5. Partnerství přestávkové soutěže

## VII. PREZENTACE NA OFICIÁLNÍCH TISKOVINÁCH A KLUBOVÝCH PŘEDMĚTECH

1. oficiální hokejový zápisník
2. plakáty
3. vstupenky
4. karty

## VIII. MOŽNOST STÁT SE PARTNEREM ZÁPASU (PŘESTÁVKOVÉ AKCE, PREZENTACE FIRMY, VÝROBKŮ)

- Prezentace formou mluveného slova během utkání, možnost prezentace společnosti formou „vlastních“ diváckých soutěží během jedné z přestávek se zajištěním odměn pro vítěze, případně pouze dodání odměn pro vítěze.

## I. VYUŽITÍ SYMBOLIKY

Oprávnění užívat logo Orli Znojmo a sloganu „partner Orli Znojmo“ k vlastním komerčním aktivitám a označení vlastních výrobků a služeb ve slovním nebo obrazovém spojení.

## II. MERCHANDISING

Orli Znojmo zajistí produkci špičkových merchandisingových předmětů Orli Znojmo pro partnery na základě individuálních potřeb partnera.

## III. VYUŽITÍ HRÁČŮ PRO KOMUNIKACI ČI REKLAMNÍ AKTIVITY PARTNERA

Orli Znojmo jako majitel osobnostních a marketingových práv hráčů partnerovi nabízí:

1. využití aktivních hráčů pro prezentaci partnerů Orli Znojmo v partnerských médiích (TV a rozhlasové spoty, vizuály, inzerce atd.)
2. využití aktivních hráčů pro:
  - firemní autogramiády, tiskové konference
  - firemní akce (podnikové dny, večírky atp.)
  - rozhovory + fotografie do interních médií (podnikové časopisy, internet)

## ZÁVĚREČNÉ SLOVO:

Je nutno zdůraznit obrovský hráčský potenciál do budoucích let. Dle výsledků s velkou pravděpodobností největší, který je možno v současné době v České republice najít. S Vaší podporou a pomocí by se Znojmo do několika let mohlo nesmazatelně zapsat na hokejovou mapu Evropy!



## TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI!

Kontakt:

### Mgr. Petr Veselý

*obchod a marketing*

Orli Znojmo, s.r.o.

Dvořákova 2922/16

669 02 Znojmo, CZ

[www.hcorli.cz](http://www.hcorli.cz)

[vesely@hcorli.cz](mailto:vesely@hcorli.cz)

Mob.: + 420 724 575 966

Tel./Fax: + 420 515 221 011

### Mag. Peter Helesic, MBA

*Obmann/Manager*

Hohe Warte 64/10

1190 Wien, AT

[www.hcorli.cz](http://www.hcorli.cz)

[helesic@hcorli.cz](mailto:helesic@hcorli.cz)

Mob.: +43 664 833 30 74

Fax.: +43 1 253 303 347 85

*(ceny jsou uvedeny bez DPH, platí pro základní část sezóny, společnost Orli Znojmo, s.r.o. nezodpovídá za tiskové chyby, společnost Orli Znojmo, s.r.o. si vyhrazuje právo změny nabídky služeb a jejich cen)*